

## Мрії корисно

- Аліса: Скажіть будь ласка, куди мені звідси йти?
- Чеширський Кіт: А куди ти хочеш потрапити?
- Аліса: Мені все одно ...
- Чеширський Кіт: Тоді все одно, куди і йти.
- Аліса: ... тільки б прийти куди-небудь
- Чеширський Кіт: Куди-небудь ти обов'язково потрапиш, потрібно тільки досить довго йти.

Давайте поговоримо про мрії. Коли мріють діти, дорослі дивляться розчулено. Кажуть: - О! на що замахнувся! Підліткам кажуть, щоб вони залишили свої дитячі мрії, тому що вони все одно не здійсняться. Якщо запитати дорослих, більшість ні про що не мріє, або про те, щоб вижити і мріють: дотягти до зарплати, отримати премію, знайти роботи доходом вище на 1000 гривень. І більшість отримують саме те, про що мріють - вони все життя виживають.

Є люди, які «живуть одним днем». Ну що я можу сказати. Є такий принцип «швабри». Якщо спробувати утримати її у вертикальному положенні на пальцях, завжди треба дивитися на верхній кінець. Якщо ж дивитися трохи вище своєї руки або на руку, отримаєте шваброю по лобі. Не можна її утримати таким способом!. Тих, хто живе сьогоднішнім днем, життя регулярно стукає по лобі. З часом набивається мозоль і стає не так боляче. Одна дівчина мені сказала, що нас країна мрійників. Вони мріють, але так нічого і не домагаються. Природно! Приходячи додому, вони сідають на диван, вмикають телевізор і починають фантазувати. Мрія, яка не підштовхує до дії, як батіг і пряник, не є Мрією! Це фантазія - фантом. Заколисуючий привид.

Давайте звернемося до біографій успішних людей, що досягли добробуту. Фінансового і не тільки. Що ж ми там виявляємо? У всіх успішних людей була Мрія. Велика, фантастична, що здавалася іншим недосяжною.

Генрі Форд мріяв зробити автомобіль дешевим і якісним. Хотів, щоб кожен міг його собі дозволити. У той час заможні фермери мали громіздкі і важкі парові машини. Більшість же пересувалися на конях. Кожен поважуючий себе спеціаліст знав, що у бензинового двигуна немає майбутнього: він дуже галасливий і ненадійний. Коли ж був налагоджений серійний випуск і справа почала приносити прибуток, Форду радили підняти ціни. Так він зміг би заробляти більше. Він же не слухав фахівців. Його Мрією було зробити дешевий автомобіль. Для цього він шукав способи виробляти більш якісні і дешеві запчастини. При виникненні нових ідей, Форду говорили: - Це зробити неможливо. А він мріяв і робив. Так з'явився перший конвеєр. Виробництво зростало з кожним роком і не зупинялося навіть за часів великої депресії. Вся Америка 20х років їздила на машинах марки Форд. Це Мрія!

Дж.Пембертон і Ед.Холленд заснували компанію *Coca-Cola*. У них теж була Мрія. Вони хотіли, щоб їх напій спробував хоча б один раз кожен житель землі. Ідея не просто фантастична, а божевільна. Зараз колу п'ють навіть у найвіддаленіших куточках. Христофор Колумб хотів допливти до Індії. Не побоявся навіть звалитися за край землі або бути з'їденим морським змієм. Так, він не досяг поставленої ним мети. Не доплив до Індії. Але в Англії були сотні моряків, які навіть не намагалися. Тепер їх імен не знає ніхто. У цих моряків не було Мрії.

**Тому мрійте. Будуйте грандіозні плани і беріться за їх виконання!!!!**